

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

WEDO EKO - PRODUÇÃO E

COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS E

TECNOLOGIAS DE BASE NATURAL,

LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Internacionalização Via E-commerce

WedoEko

OBJETIVOS

Aumentar a visibilidade da marca

TRITEIA como fornecedora de produtos alimentares sustentáveis e inovadores;

Expandir a presença digital nos

mercados-alvo, utilizando e-commerce

e marketplaces relevantes; Gerar leads

qualificados através de campanhas de marketing digital e criação de conteúdo,

que destaquem a qualidade dos

produtos e a sustentabilidade da

marca.

INVESTIMENTO

25.000,00€



PRR

Plano de Recuperação
e Resiliência



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU